

# SEO対策導入のご提案

---

# インターネットユーザーの動向

## 『 ネットユーザーの75%が検索エンジンを利用 』

7,600万人以上のインターネットユーザーのほとんどが、目的のサイトを見つけるために、Yahoo!やGoogleなどの検索エンジンを利用しております。

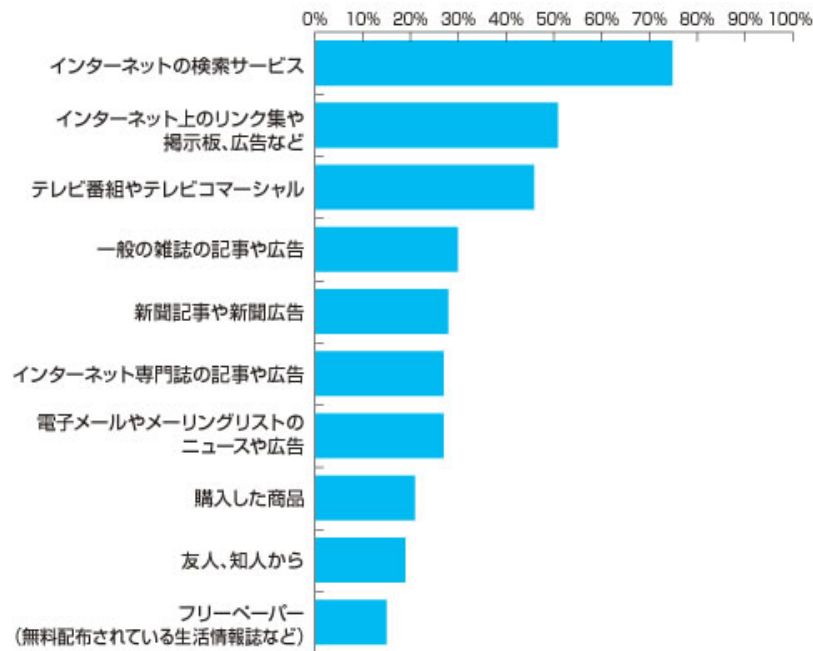
右記はYahoo!が2008年4月におこなった調査結果です。

目的のサイトを探す手段として、検索エンジンを利用する方が一番多く、他の方法を圧倒しております。

また、検索ユーザーは目的意識が非常に強く、他の方法でサイトにアクセスしてきたユーザーに比べると、コンバージョン率(商品購入や問合せなど、実利につながるアクション率)が高いことが立証されております。

今や検索エンジンがインターネットの中心であり、検索エンジン対策がアクセスアップにおける最も確かな手段だと言えます。

その反面、検索エンジンにヒットしないホームページは、大きな機会損失が発生していると言えます。



Yahoo!JAPAN インターネット利用者アンケート結果 (N=54,905)

## ここでよくある質問

Q、検索エンジンにヒットさせるにはどうすればいいの？

A、検索エンジンにヒットさせるには、まず検索エンジンのデータベースに登録する必要があります。

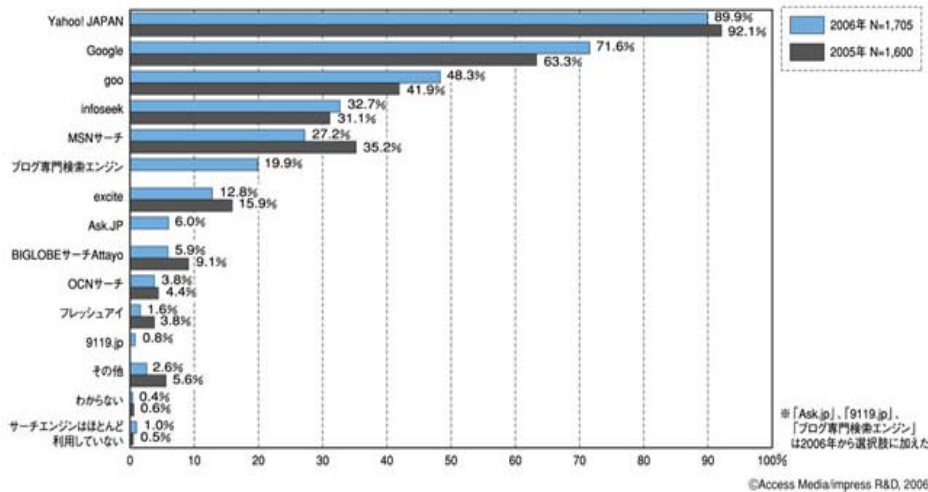
検索エンジンが用意したスパイダー(WEBページ収集ロボット)が発見されるとデータベースに登録されます。

# 検索エンジンのシェア

## 『日本ではYahoo!とGoogleが圧倒的な人気』

下記「利用している検索エンジン」をみてもわかるように、日本ではYahoo!とGoogleの人気が圧倒的です。それ以外の検索エンジンも、Yahoo!かGoogleの検索エンジンを採用している為、日本ではYahoo!とGoogleでの露出を増やすことで、ほとんどの検索ユーザーにアプローチすることができるのです。

利用している検索エンジン(複数回答) インターネット白書2007参照



ロボット型検索エンジン相関図(08/12) SEMリサーチ参照



## ここでよくある質問

Q、Yahoo!を採用しているはずのエキサイトで検索したら、Yahoo!の検索結果と異なった結果が表示されました。どうしてでしょうか？

A、エキサイトなどは、旧Yahoo! Search の検索システムを採用している為、検索結果が異なってしまいます。

# 検索エンジン対策

## 『それぞれに効果が期待できる検索エンジン対策』

### SEO

SEOとは、Search Engine Optimizationの略で、「検索エンジン最適化」を意味し、GoogleやYahoo!などの検索エンジンでキーワード検索された場合、数多くのホームページの中から、Webサイトを上位表示させるために、WEBサイトを最適化する技術です。

検索結果の上位に表示されることで、より多くの検索ユーザーにアプローチすることが可能です。

### リスティング広告

リスティング広告とは、決まった検索キーワードを入力したときのみ表示され、検索ユーザーがクリックした時にだけ課金される広告です。

予めターゲットを絞って広告を出すことができるので、アクセスアップはもちろんのこと、コンバージョン率(成約率や購買率)が高いが、キーワードによっては1クリック数百円～数千円といったものもあるため、費用対効果を考えながら利用する必要があります。

### ディレクトリ登録

ディレクトリ型検索エンジンとは、人の手によって編集・管理され、WEBサイトをカテゴリに分類して掲載しているものです。

WEB検索が主流となった今では、ディレクトリからのアクセスアップはあまり期待できなくなりましたが、SEOに好影響を与えるメリットがあるため、少なくともYahoo!JAPANのカテゴリ登録はお勧めいたします。



# SEO対策の必要性

## 『ユニークユーザーは70%以上！』

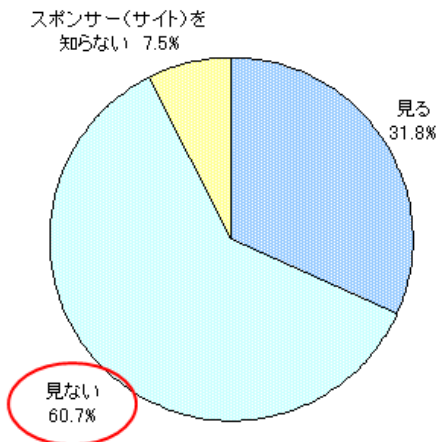
現在、検索時のキーワードは多様性を増しており、1日に1回しか入力されないユニークキーワードは全体の70%以上にのぼると言われております。

これは「単純なキーワードばかり意識していると、70%以上の検索ユーザーを取りこぼしてしまう」ということです。

このユニークユーザーを取り込むためにリスティング広告で補おうとしたら、相当な費用が容易に想像できます。

SEOは狙ったキーワードを上位表示させる他に、サイトにおける検索エンジンからの評価を高めることができるというメリットがあります。検索エンジンの評価が高まるということは、それだけ検索に引っかかりやすいサイトといえますので、ユニークユーザーにも対応することができるのです。

【Q1】あなたは検索結果表示画面に、スポンサー(サイト)と表示された検索結果サイトを見ますか？(n = 412)



## 『スポンサー枠よりも高いクリック率』

左に表示されている図は、「検索結果でスポンサー枠を見ているか？」を調査した結果です。

これを見ると、60%以上の検索ユーザーはスポンサー枠を見ないという結果が出ております。

これは、60%以上のユーザーは通常の検索結果だけを見ているということになり、通常の検索結果で上位表示させることが重要だということがわかります。

このことから、SEOの必要性が高いということが言えます。

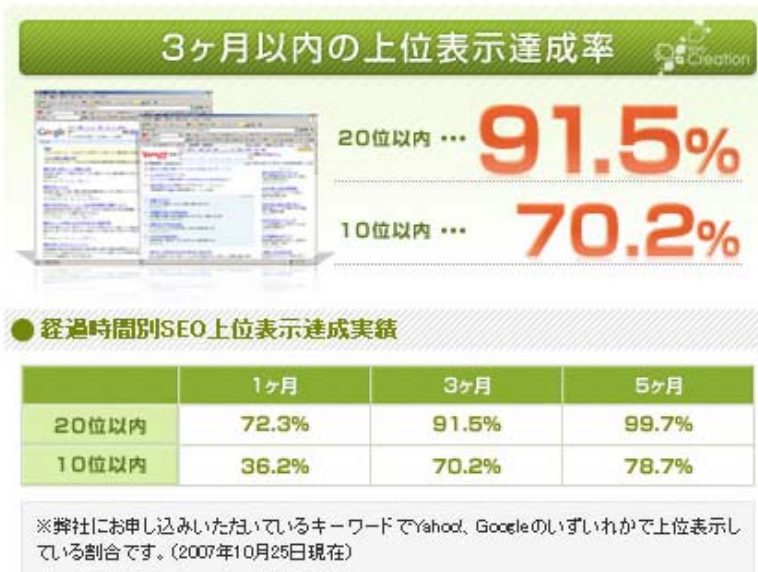
## ■ 3ヶ月以内の上位表示達成率 脅威の91.5% !

### 過去700サイト以上のSEO実績

これまで700サイト以上のSEO実績があり、数多くのキーワードを上位表示させております。  
3ヶ月以内の上位表示達成率は91.5%を誇っております。

キーワード	順位
→ データ入力	→ 1位
→ WEBデザイン	→ 1位
→ 還元水	→ 1位
→ インディアンジュエリー	→ 3位
→ ブライダルソング	→ 4位
→ カラーコンタクト	→ 5位
→ デコ電	→ 7位
→ パーティグッズ	→ 9位
→ スキャニング	→ 1位
→ トランシーバー	→ 1位
→ インカム	→ 2位
→ オメガ	→ 4位
→ ラインストーン	→ 5位
→ ネイル用品	→ 5位
→ めいぐるみ	→ 9位

※検索エンジンの性質上、検索順位には多少の相違があります。  
※2007年10月24日付の順位実績



[ 検索順位実績の詳細 ] <http://www.vweb.jp/result/>



# SEOサービスの内容(1)

## 『完全成果報酬型SEOサービスだから無駄なコストがかかりません！』

これまでのSEOサービスは価格が不透明で、サイト運営者にとって、とても手のつけにくいサービスでした。当社のSEOサービスは、上位表示を達成した日しか課金しません。しかも課金は検索エンジン毎となっておりますので、究極の成果報酬型SEOサービスと言えます。

### ■ サービス内容のポイント

#### ニーズと競合状況で変わるSEO料金

SEO料金は、キーワードのニーズ(人気)とSEOの競合状況で20段階にランク分けされており、初期費用と毎月のSEO成果報酬費用は、このSEOランクによって決定されます。

従来のSEOサービスより、費用対効果を追求した料金システムとなっております。

#### SEO料金の例

※07年8月3日現在の料金の為、見積もりを行う時期によっては値段が異なる場合があります。

SEOランク	キーワード	初期費用	SEO成果報酬費用(月)
1	骨董品 買取	9,800円	30~10,500円
5	インテリア専門店	19,800円	51~18,180円
10	リサイクルトナー	48,600円	110~38,940円



# SEOサービスの内容(2)

## ■ サービス内容のポイント

### 完全成果報酬型SEOサービス (20以内に表示された日しか課金しません)

毎月のSEO成果報酬費用は、対象となる検索エンジンで20位以内に  
表示された時にはじめて課金されます。

さらに右の図のように、順位に応じて課金額も変動しますので、効果  
に応じた成果報酬となっております。



※ここで表示している料金は説明用の料金であり 実際にはこの料金設定は存在しません。

### SEO成果報酬費用の課金は検索エンジンごと におこないます。

毎月のSEO成果報酬費用の課金は、検索エンジンごとに課  
金しますので無駄なコストがかかりません。

### 対象検索エンジン





# SEOサービスの内容(3)

## ■ サービス内容のポイント

**初期費用は9,800円～！最大でも75,500円！！**

SEOランクによって決定される初期費用は、なんと9,800円～！最大でも75,500円とお求め安い価格となっております。

**さらに複数のキーワード申込みで、初期費用が最大50%OFF！**

複数のキーワードをお申込みの場合、初期費用の合計金額を最大で50%割引いたします！  
複数キーワードでのSEO対策をご希望の場合は、同時申込みが大変お得になります。

### 【初期費用の割引表】

- 2キーワード以上・・・20%OFF**
- 5キーワード以上・・・40%OFF**
- 10キーワード以上・・・50%OFF！**

### 特別チューニング費用

お申しいただくキーワードの中に、SEOランク「12」以上のキーワードが含まれる場合、初期費用の他に特別チューニング費用がかかります。

- ・ SEOランク1～11 なし
- ・ SEOランク12～15 ¥52,500
- ・ SEOランク16～20 ¥94,500



# Yahoo!カテゴリに登録でさらに順位アップ!

## ■ サービス内容のポイント

### SEOと同時申込みでYahoo!カテゴリの登録がお得になります

#### 「SEOに好影響を与えるYahoo!カテゴリ登録」

現在の「ロボット型検索エンジン」では、検索順位を決定する際に外部からのリンク要素を高く評価しています。しかも、一般的なサイトより良質なサイト(ポータルサイトなど)からリンクを受けた方が評価が高いのです。

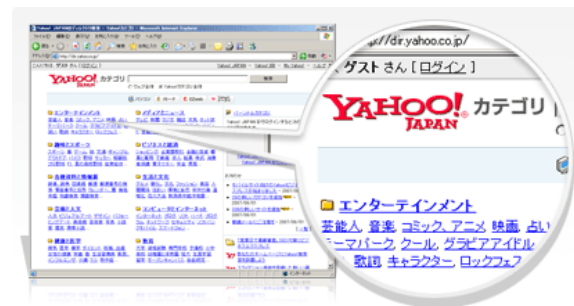
Yahoo!のディレクトリに登録されるということは、Yahoo!という良質なサイトからリンクを受けるといことになりますので、SEO的にも有効と言えるのです。

#### 「そのYahoo!カテゴリ登録の代行費用が無料!登録率は100%」

SEOと同時にYahoo!カテゴリ(Yahoo!ビジネスエクスプレス)への登録代行をお申込みいただくと、登録代行費用が無料になります。Yahoo!カテゴリの登録申請費用(52,500円)のみで登録することができます!

これまで、200サイト以上の登録申請代行をおこなっておりますが、登録率は100%です。登録されないということは、ありませんのでご安心ください。

※特別カテゴリに該当するサイトの登録代行はお受けしていません。



# よくある質問一覧

## ■ 課金について

Q、既に20位以内に入っている場合、課金はどうなりますか？

SEOのチューニングが完了した時点での順位が基点となり、基点となった順位よりも上位表示された日から通常の課金がスタートします。

Q、見積りで最大費用が表示されますが、最大費用以上は課金されないということでしょうか？

最大費用は30日間、Yahoo!とGoogleで常に1位表示された場合の見積額となっております。  
31日間ある月に関しては、1日分多く課金される可能性があります。

Q、クレジット払いは可能ですか？

お支払いは現在のところ、初期費用：銀行振込 月額費用：自動振替(お客様ご指定の金融機関から自動で振替いたします。)のみとさせていただきます。

Q、毎日の順位はどのように確認しているのでしょうか？

弊社で用意したプログラムが一日、任意の時間で順位を確認しております。

※参照するサーバーによっては、お客様が見ている順位と異なる場合があります。

Q、費用は初期費用と月額費用以外はかからないのでしょうか？

基本的にかかる費用は「初期費用」と「月額費用」のみとなりますが、弊社がおこなったSEOチューニングがお客様の原因で崩れていた場合、SEOの再チューニング費用が必要になります。再チューニング費用は9,800円となります。

# よくある質問一覧

## ■ SEOサービスについて1

Q、どれ位の期間で上位表示されますか？

通常2週間～1ヶ月以内に検索エンジンに登録され、上位に表示されるまでには数週間～半年間かかる場合がございます。上位に表示されるまでの期間は、キーワードやサイトによって異なります。

Q、SEOのチューニングって何をするのでしょうか？

主な作業としましては、ソースの最適化と被リンクの増加になります。

Q、SEOを導入することで、サイトの内容が大幅に変わるようなことはありませんか？

サイトの内容が大幅に変更されるようなことはありません。また、デザインが変更されるようなことは一切ありませんので、ご安心ください。ブラウザで変更が確認できる主な箇所はタイトルタグとページ内のキーワード挿入になります。

Q、他のSEOサービスを利用していますが、問題ないでしょうか？

問題なくSEO対策をおこなうことが可能ですが、ご利用になっているSEOサービスのご契約期間や条件などについては、お客様の方でご確認いただくこととなります。

Q、Yahoo!でなかなか上位に表示されないんですが・・・？

お客様のサイトはYahoo!カテゴリ(ビジネスエクスプレス)に登録されていますか？  
Yahoo!では、Yahoo!カテゴリに登録されているサイトの方が上位表示されやすい傾向があります。

Q、Googleだけ上位表示されたいのですが・・・？

対象となる検索エンジンはGoogleとYahoo!になりますので、どちらかの検索エンジンのみではお受けすることはできません。

# よくある質問一覧

## ■ SEOサービスについて2

Q、サイトの更新やリニューアルをおこなう場合、なにか問題ありますか？

通常の更新作業については、問題ない場合が多いのですが、更新内容やリニューアルによっては、SEOのチューニングが崩れる場合がございますので事前にお申し付けください。

Q、アダルトグッズを販売しているのですが、サービスを受けられますか？

アダルト関連、または公序良俗に反するサイト、反社会的なサイトについてはサービスをご提供しておりません。

Q、SEOサービスの契約期間は？

SEOサービスの基本契約期間は、納品された日から1年間です。

Q、契約期間中の途中解約は可能でしょうか？

契約期間中の途中解約はできません。  
何らかの理由によって、お客様のサイトが閉鎖になった場合、違約金の支払いが生じます。  
詳しくはサイト上にある利用規約をご確認ください。

Q、契約更新はどのようにすればよろしいでしょうか？

契約期間終了日までにお客様から契約解除のお申し出がない限り、ご契約は自動更新されます。

Q、順位が突然下落しました。すぐに復活させることはできますか？

検索エンジンのアルゴリズム(評価方法)が変更になった場合、順位変動が起きる場合があります。  
変更内容によっては、すぐに上位表示させることができる場合とそうでない場合があります。

# よくある質問一覧

---

## ■ キーワードについて

Q、どのようなキーワードが良いのかわかりません。アドバイスいただけますか？

お申し付けいただければ、担当者がお客様のサイトにあったキーワードをご提案させていただきますので、お気軽にお問合せください。

Q、複合キーワードの場合、キーワードの順番が異なっても同じキーワードとして扱われるのでしょうか？

キーワードの順番が異なる場合は、異なるキーワードとして扱われます。

Q、キーワードの変更は可能ですか？

申し訳ございません、契約期間中のキーワード変更はできません。

Q、外国語でも可能でしょうか？

外国語でSEOのチューニングを行うことも可能です。  
ただし、対象となる検索エンジンは日本のYahoo!とGoogleとなります。



# よくある質問一覧

---

## ■ Yahoo!カテゴリ登録について

### Q、登録率は？

これまで300サイト以上の登録代行をおこなってきましたが、登録率は100%となっております。但し、特定サイトに該当するWEBサイトはお受けしていません。

### Q、登録されるカテゴリや紹介文は指定できますか？

カテゴリや紹介文は、Yahoo!のエディター（編集者）が最終的に決定しているため、100%指定することはできません。

### Q、サイトの内容を変えたのですが、登録内容を変えることはできますか？

はい可能です。サイトの内容などが変わり、登録内容を変える必要が生じた場合は担当者にお申し付けください。

### Q、Yahoo!カテゴリの登録代行だけ申込みすることはできますか？

申し訳ございません。Yahoo!カテゴリの登録代行はSEOと同時申込みのみとさせていただいております。

# よくある質問一覧

---

## ■ その他

Q、FTP情報って何ですか？

ご利用になっているサーバーへアクセスするための情報になります。  
詳しくはご利用されているサーバー会社へお問合せください。

Q、請求書や領収証の発行は可能でしょうか？

SEOのチューニング後、マイページから請求書の発行は可能です。  
但し、領収証の発行はおこなっておりませんので、金融機関の控えなどを保管くださいますようお願い致します。

Q、自動振替日を変更することは可能でしょうか？

申し訳ございません、自動振替日は毎月26日のみとさせていただいております。

Q、解約後、自動振替依頼書は返却されますか？

自動振替依頼書は、指定された金融機関へお送りしておりますので返却することはできません。